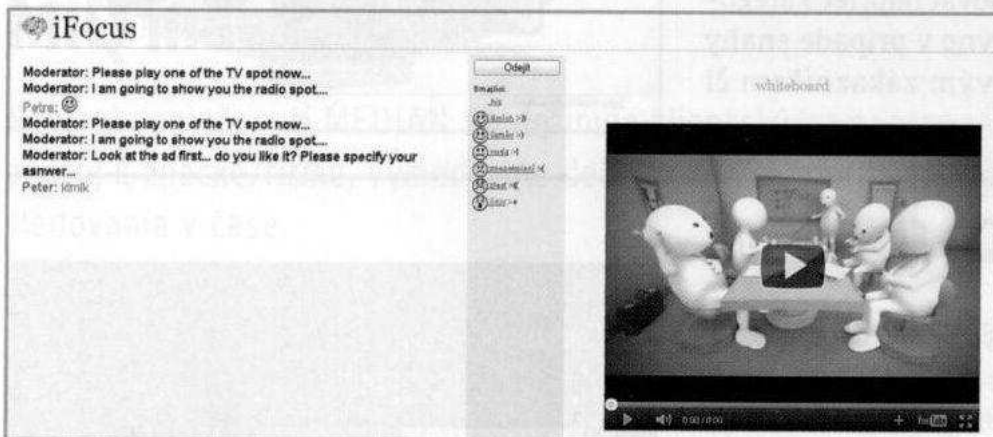


# Online aplikácia pre kvalitatívny výskum



Spoločnosť Data Collect, špecialista na internetový a telefonický zber údajov, vyvinula online nástroj U-focus.com, ktorý pomáha agentúram výskumu trhu v kvalitatívnom výskume. Medzi najväčšie výhody tohto

nástroja patrí ľahká administrácia a vedenie diskusií, časová efektívnosť, lokalizácia do slovenského, českého a ďalších európskych jazykov, a tiež veľmi priaznivá cena v porovnaní so zahraničnými produktmi.

U-focus.com je určený najmä výskumným agentúram. Ponúka 3 moderné výskumné nástroje: 1. Výskumné blogy: Nástroj na tvorbu a administráciu výskumných blogov. Vopred vybraní respondenti majú možnosť z pohodlia domova reagovať na otázky a podnety na blogu formou príspevkov počas trvania výskumu. 2. Online focus groups: Nástroj na online skupinové diskusie. Vo virtuálnej diskusnej miestnosti sa zídu vybraní účastníci, ktorí pod vedením moderátora diskutujú o témach, na ktoré je výskum zameraný. Diskusia prebieha cez www rozhranie, a tak pre účasť nie je potrebné nič viac než internetové pripojenie a prehliadač. Možnosť prezentácie audiospotov, videoklipov a obrázkov. 3. Diskusné fórum: Nástroj na administráciu diskusných fór pre vybrané skupiny respondentov. Vybraná komunita respondentov sa v rámci diskusie pod vedením moderátora vyjadruje k rôznym témam. Možnosť vzájomnej interakcie a crowdsourcingu. E-mailové notifikácie.

Tento nástroj možno využiť na testovanie konceptov nových produktov a inovácií, znalosti a vnímania značiek, tiež webových stránok či reklamných konceptov a pod. Výhody nástroja vidí Data Collect v zasiahnutí ťažko dosiahnuteľných cieľových skupín, geografickej nezávislosti, nízkych nákladoch na výskum, otvorenosti respondentov, rýchlosti či odpadáviu-

