

Tisková zpráva

Data Collect se zúčastnil Research & Results v Mnichově

Praha 20.11.2011 - Zástupci společnosti Data Collect se v říjnu 2011 již potřetí zúčastnili podzimního Mnichovského veletrhu výzkumu trhu Research & Results. Na letošním ročníku vystavoval rekordní počet 147 vystavujících firem, které přilákaly 3000 návštěvníků z řad profesionálů z oboru, klientů atp. Tradičně byl veletrh doprovázen odbornými semináři s nejrůznější tematikou. Neméně zajímavé a inspirativní bylo seznámení s nejmodernějšími výzkumnými metodami, softwarem, inovativními postupy a výzkumným know-how obecně. Mezinárodní veletrh Research and Results se řadí mezi největší světové výstavy tohoto druhu.

Michal Ševera, manažer rozvoje obchodu společnosti Data Collect k tomu dodává: "Data Collect pracuje pro nejnáročnější klienty v oboru, kterými jsou výzkumné agentury. Pro naši společnost je tedy sledování moderních trendů nezbytné a přirozené. Těší nás, že můžeme i v porovnání se světovou špičkou nabízet inovace na českém trhu. Naše systémy pro mobilní výzkumy, online focus groups a výzkumné blogy jsou toho důkazem."

Kontakt:

Michal Ševera

michal.severa@datacollect.cz

tel. 225 020 015

<http://www.datacollect.cz>

www.twitter.com/datacollect

<http://www.linkedin.com/company/data-collect>

Data Collect je společnost zabývající se telefonickým a internetovým sběrem dat pro přední české i zahraniční výzkumné agentury a další klienty. Je členem světové asociace výzkumu trhu a veřejného mínění ESOMAR a ve své činnosti se striktně řídí etickými i kvalitativními standardy této respektované instituce. Od svého vzniku v roce 2005 vykazuje stálý růst. V roce 2010 se obratem cca 21 mil. Kč zařadila do druhé desítky poskytovatelů služeb marketingového výzkumu v ČR. V témže roce také založila svou slovenskou pobočku.

Další informace také na:

<http://www.research-results.de/>