

## TISKOVÁ ZPRÁVA - 4.12.2013, Praha

### Data Collect provedl pilotní mobilní výzkum pomocí USSD technologie

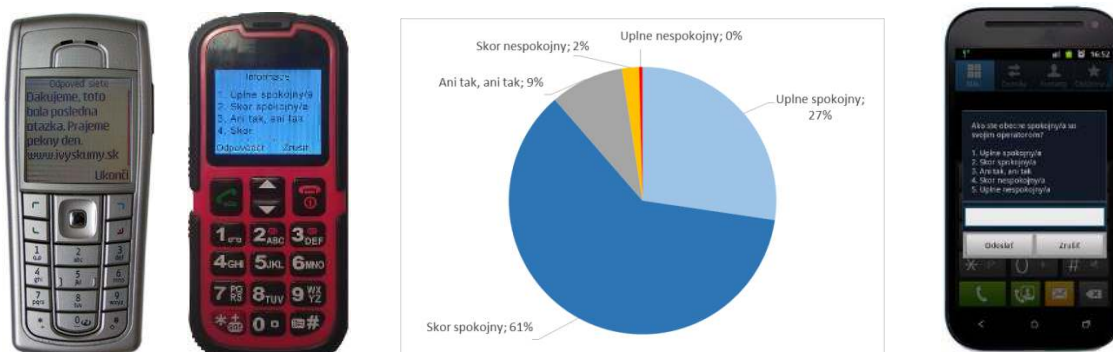
Výzkumná agentura Data Collect provedla jako první ve střední Evropě mobilní dotazování pomocí technologie USSD (Unstructured Supplementary Service Data). Tento způsob dotazování nevyužívá běžné pásmo mobilního operátora pro hlasové a internetové služby, ale servisní kanál, který se využívá pro zjišťování stavu kreditu na mobilním telefonu, mobilní platební služby a další.

Služba byla v pilotním provozu otestována na Slovensku v síti Slovak Telecom. Dotazníku se zúčastnilo 500 respondentů – členů online panelu iVýskumy.sk/iVýzkumy.cz.

Výhody USSD technologie:

- Dotazník je pro respondenty zdarma, neplatí poplatky za internetové přenosy, data, SMS, a to ani při roamingu
- Dotazníkový systém poskytuje základní typy otázek i logiku a filtrování, je možný opakovaný vstup do dotazníku
- USSD standard je nativní v GSM síti i telefonech, existuje zpětná kompatibilita telefonů od začátku GSM
- Jednoduché ovládání dotazníku
- Možnost diakritiky a lokálních příkazů

Během pilotního testování byly reakce respondentů pozitivní a to jak při použití běžného telefonu s malým displejem, tak i chytrých dotykových telefonů.



Pilotní projekt provedl Data Collect s.r.o. ve spolupráci s technologickou společností Infobip.

Výzkumná agentura Data Collect se zaměřuje na sběr dat pro výzkum trhu a působí v ČR a na Slovensku. Infobip je mezinárodní technologická společnost se specializací na mobilní messaging a mobilní platby.

Pro více informací nás prosím kontaktujte:

Data Collect s.r.o.  
Geologická 575/2  
152 00 Praha 5  
Tel. 225 020 010  
[www.datacollect.cz](http://www.datacollect.cz)