

BITCOIN A OBECNÁ POPULACE

sběr dat: 2. 4. – 5. 4. 2024

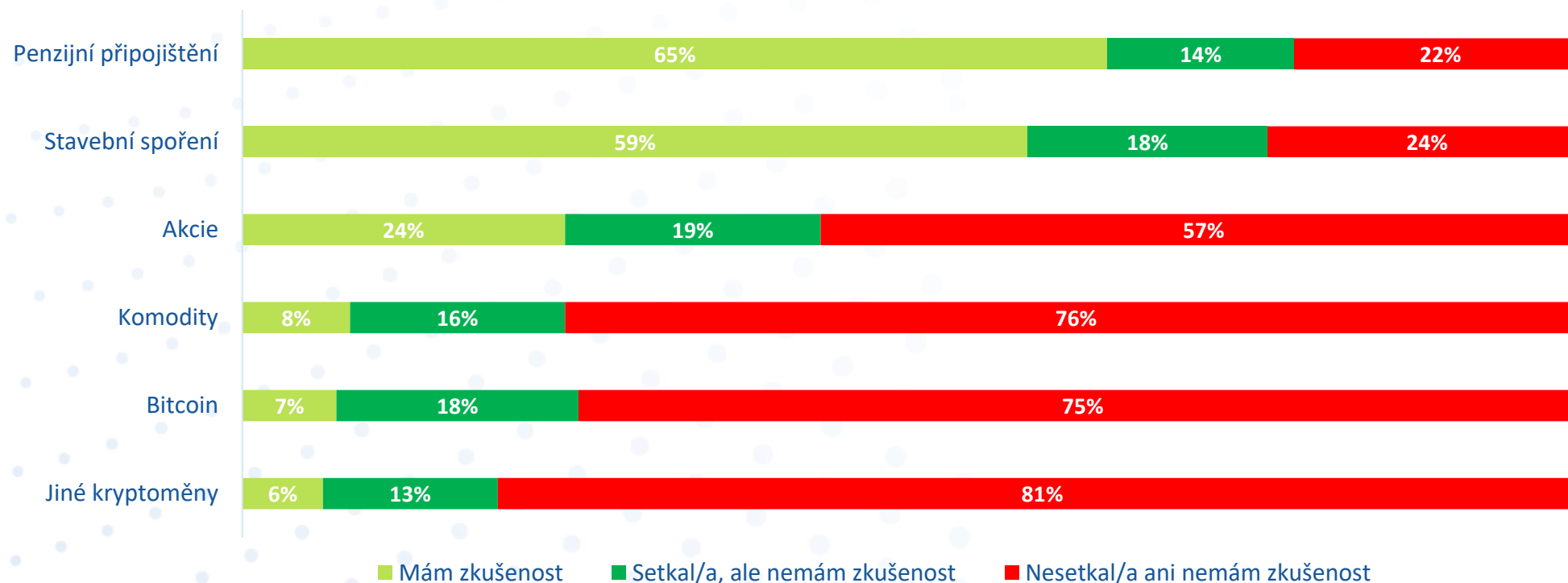
METODIKA VÝZKUMU

| | |
|--------------------------------|--|
| Zadavatel výzkumu | Data Collect s.r.o. |
| Realizátor výzkumu | Data Collect s.r.o. |
| Výběrový soubor | Bylo realizováno 708 kompletních dotazníků na reprezentativním vzorku obecné populace ČR ve věku 18+. Kvótními znaky jsou pohlaví, věk, vzdělání, region a velikost místa bydliště. |
| Termín sběru dat | 2. 4. – 5. 4. 2024 |
| Způsob sběru dat | CATI (telefonické dotazování) |
| Velikost výběr. souboru | 708 respondentů |
| Zdroj respondentů | Náhodné generování telefonních čísel |
| Kontrola dat | Výzkum prochází intenzivními kontrolami dle standardů SIMAR. Telefonické rozhovory jsou při realizaci kontrolovány pomocí náslechů. Kvalita práce tazatelů a validita dat je kontrolována i po ukončení sběru před statistickým zpracováním. |

ZKUŠENOSTI S FINANČNÍMI PRODUKTY

Setkali jste se, nebo máte nějakou zkušenost, s následujícími finančními produkty v souvislosti se spořením, nákupem, investicemi nebo odkládáním si peněz?

N= 708;
všichni respondenti

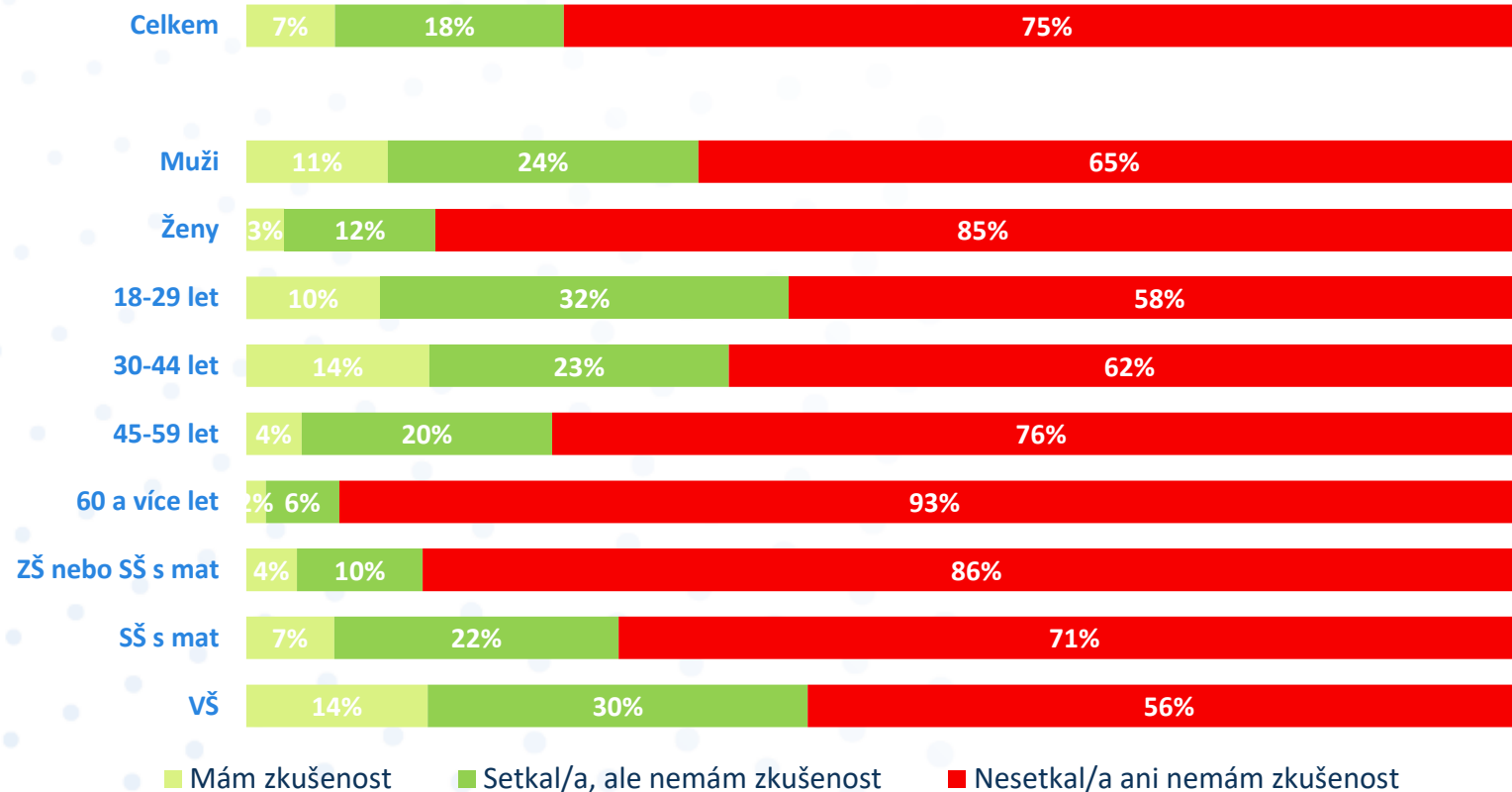


Spoření a investicím dominují tradiční a konzervativní produkty. Nejvyužívanějšími jsou penzijní a stavební spoření. Z rizikovějších způsobů spoření a investování dominují investice do akcí. Komodity a Bitcoin jsou využívány velmi málo (zkušenost s Bitcoinem uvádí 7 % reprezentantů cílové skupiny). Nákup jiných kryptoměn se od Bitcoinu příliš neliší a zůstává poměrně okrajovou záležitostí.

ZKUŠENOSTI S BITCOINEM

Setkali jste se, nebo máte nějakou zkušenost, s následujícími finančními produkty v souvislosti se spořením, nákupem, investicemi nebo odkládáním si peněz?

N= 708;
všichni respondenti

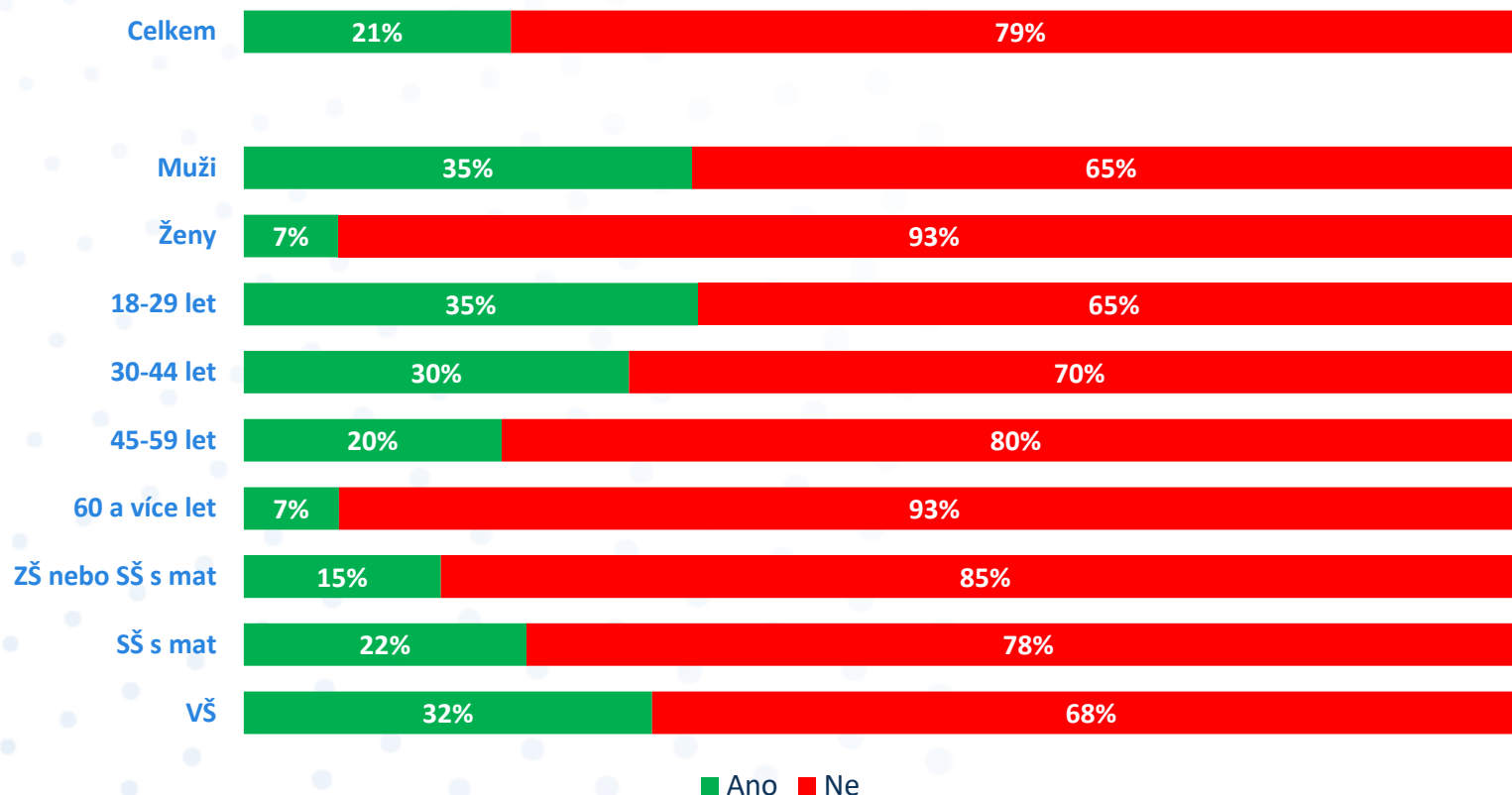


Přímou zkušenost s Bitcoinem deklarují více muži (11 %) než ženy (3 %) a mladší respondenti (10 % 18–29 let, 14 % 30 – 44 let, oproti 4 % 45–59 let a 2 % 60 let a více). Přímá zkušenost s Bitcoinem roste v závislosti na dosaženém vzdělání.

CENA BITCOINU

Víte, kolik nyní stojí Bitcoin?

N= 708;
všichni respondenti



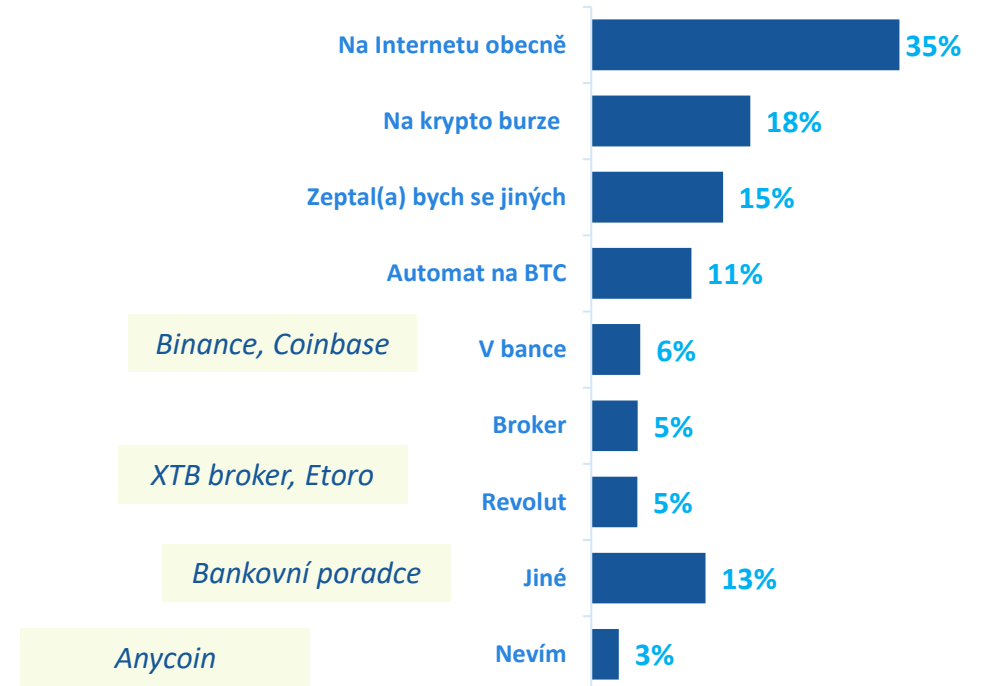
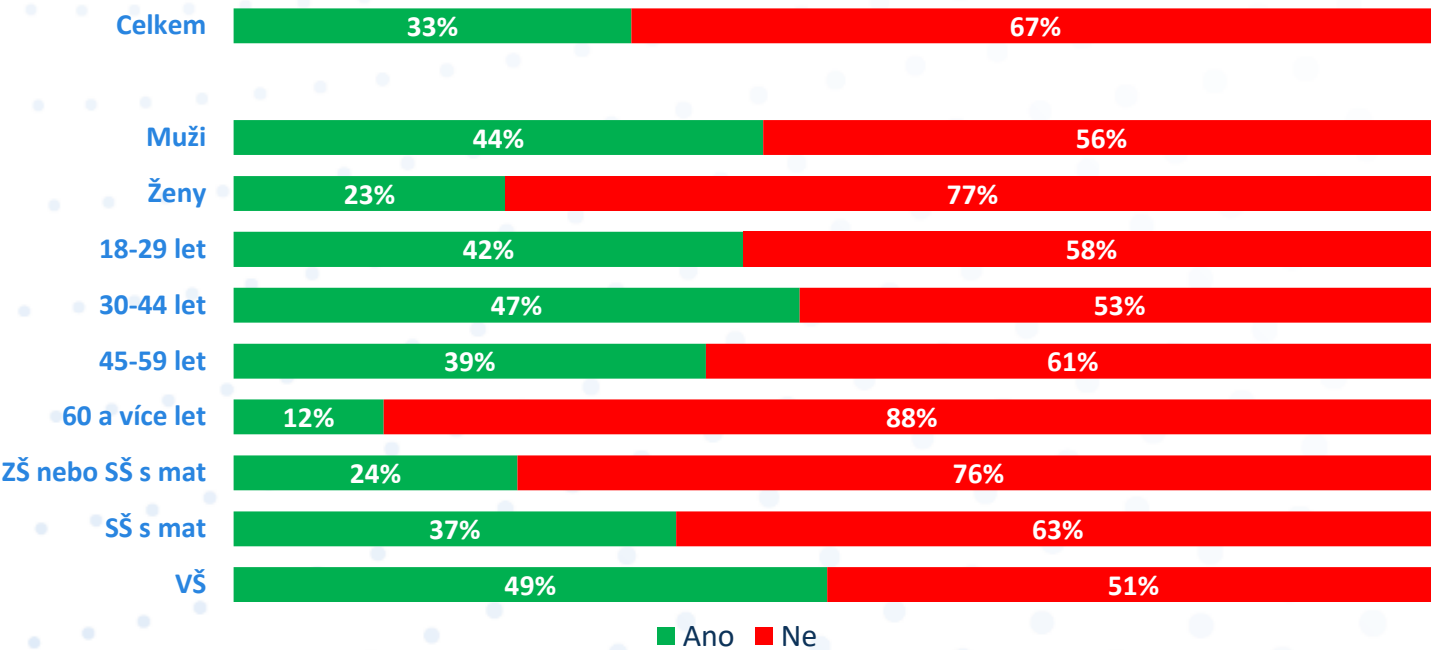
Znalost ceny Bitcoinu deklaruje pětina reprezentantů cílové skupiny. Častěji deklarují znalost ceny Bitcoinu muži (35 %). Deklarovaná znalost ceny Bitcoinu u žen je pouze 7 %. Vyšší znalost vykazují mladí lidé a lidé mladšího a středního věku do 44 let. Deklarovaná znalost klesá úměrně s věkem. Deklarovaná znalost roste v závislosti na dosaženém vzdělání (15 % bez maturity, 22 % s maturitou, 32 % vysokoškoláci). Reálná znalost ceny je oproti té deklarované poloviční. Tedy, polovina těch, co deklarovali znalost ceny, uvedli reálnou cenu chybně).

KDE KOUPIT BITCOIN

Pokud byste si chtěl/a koupit Bitcoin, věděl/a byste, kde si ho koupit?

N= 708;
všichni respondenti

N= 233
(vědí, kde koupit BTC)

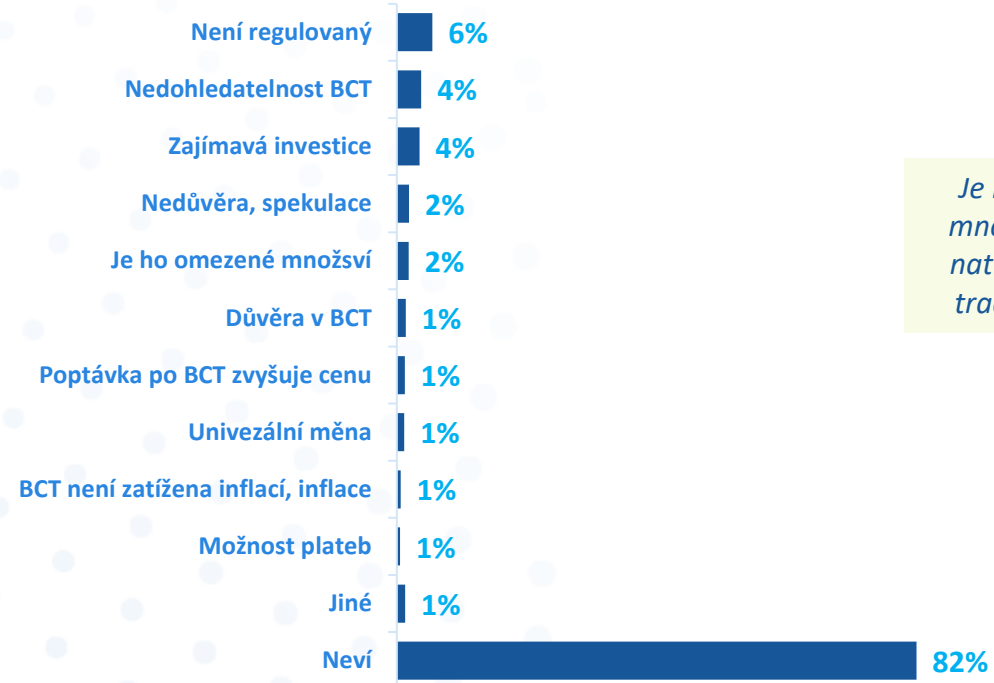


33 % dotázaných ví, kde koupit Bitcoin. Vyšší znalost mají spíše muži (44 %) než ženy (23 %). Poměrně slušná znalost je mezi lidmi do 44 let (42 %, resp. 47 %). Znalost nákupních kanálů je nejnižší u lidí starších 60 let (jen 12 %). Znalost nákupních kanálů roste v závislosti na dosaženém vzdělání. Nejčastěji uvedenými nákupními kanály jsou: Internet obecně 35 %, burza 18 % a BTC automat 11 %.

PROČ CENA BITCOINU ROSTE

Máte zhruba představu, proč cena Bitcoinu dlouhodobě roste?

N= 708;
všichni respondenti



Je ho konečné množství, nejde natisknout jako tradiční peníze

Neregulovaná měna, které je omezené množství

Navázanost na ceny energií, investoři mají tolik peněz že neví co s nimi, praní peněz,

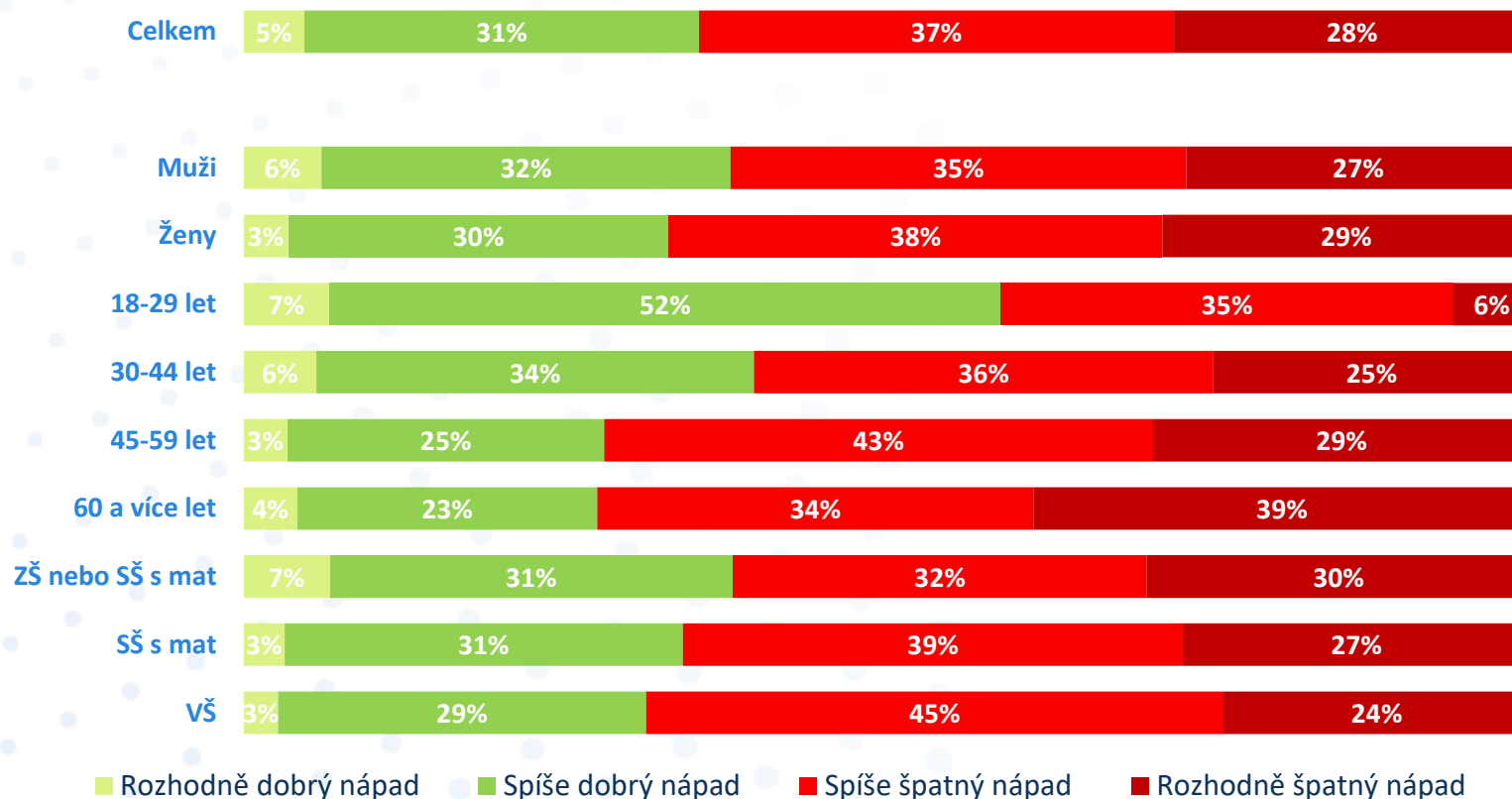
Je více kupujících než prodávajících

Převážná většina představitelů cílové skupiny (82 %) nezná důvody růstu ceny Bitcoinu ani důvody zájmu investorů. Ostatní nejčastěji zmiňují neregulovanost Bitcoinu (6 %), dále nedohledatelnost a anonymitu Bitcoinu (4 %).

ATRAKTIVITA BITCOINU

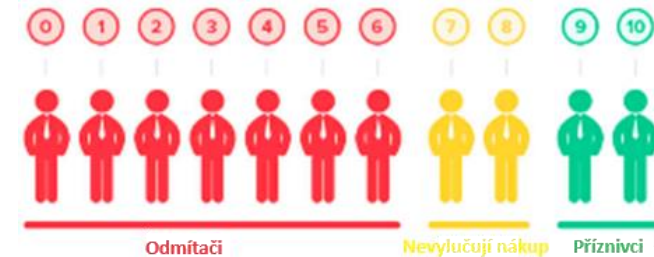
Jak hodnotíte investici do Bitcoinu, je to podle Vás dobrý nápad?

N= 708;
všichni respondenti



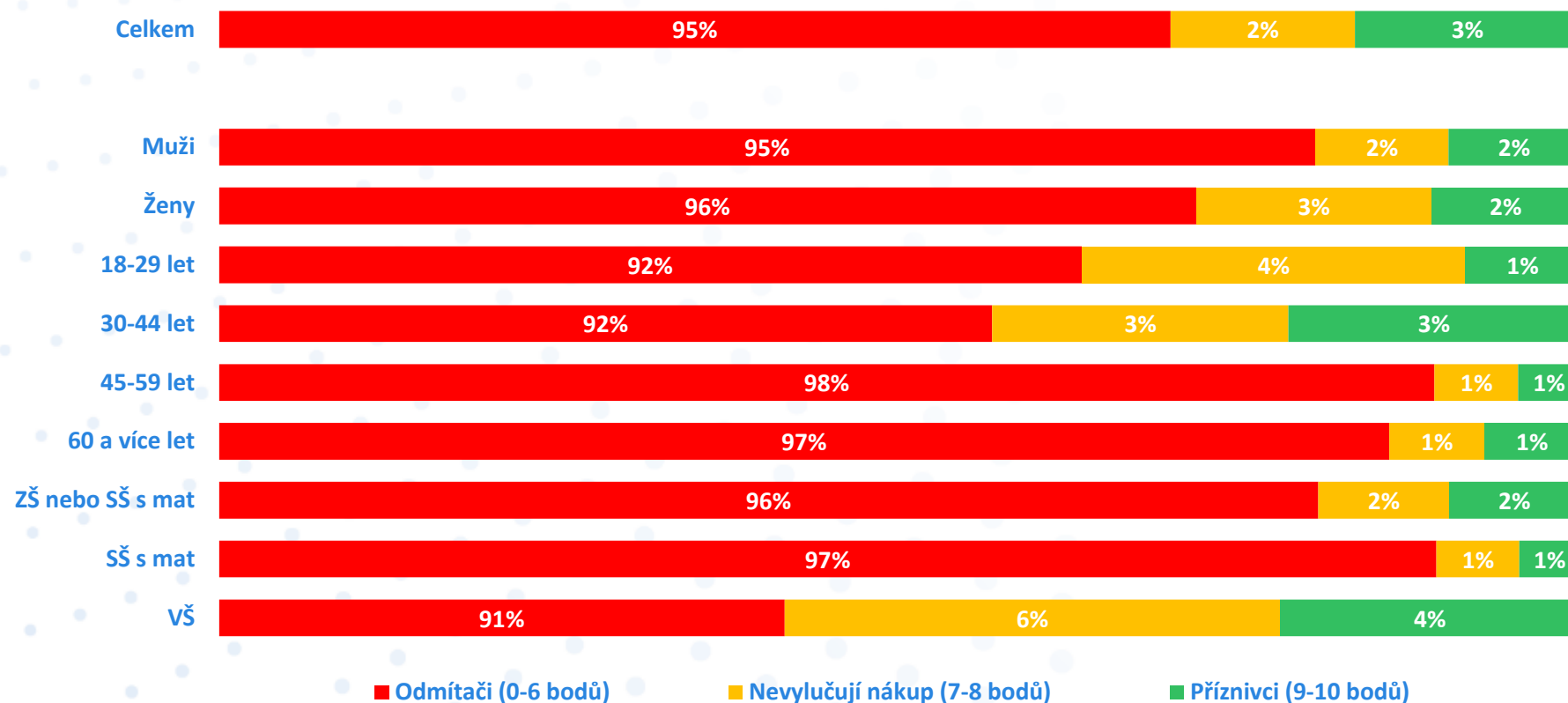
Za dobrý nápad považuje nákup Bitcoinu 36 % reprezentantů cílové skupiny. Nejvíce příznivců je mezi mladými lidmi 18-29 let (59 %). Poměrně skeptičtí jsou k investici do Bitcoinu starší lidé ve věku nad 60 let (jen 27 % považuje investici do Bitcoinu za dobrý nápad).

NÁKUP BITCOINU



Jak reálné je, že si v dohledné době alespoň část Bitcoinu pořídíte?

N= 708;
všichni respondenti



V obecné populaci významně převažují odmítači nákupu Bitcoinu. Nejvíce příznivců nákupu Bitcoinu (je pro ně nákup Bitcoinu reálný) je mezi lidmi do 44 let a mezi vysokoškoláky. Lze předpokládat, že investice do Bitcoinu i dalších virtuálních měn zůstane i nadále v české populaci okrajovou záležitostí.

STRUKTURA VÝBĚROVÉHO SOUBORU

| Demografická struktura | | |
|------------------------|---------------------------------------|------|
| Pohlaví | Muž | 49 % |
| | Žena | 51 % |
| Věk | 18 až 29 let | 15 % |
| | 30 až 44 let | 26 % |
| | 45 až 59 let | 27 % |
| | 60 let a více | 33 % |
| Vzdělání | Základní + středoškolské bez maturity | 47 % |
| | Středoškolské s maturitou | 34 % |
| | Vysokoškolské | 19 % |
| Region | Kraj Praha | 12 % |
| | Středočeský kraj | 13 % |
| | Jihočeský kraj | 6 % |
| | Plzeňský kraj | 6 % |
| | Karlovarský kraj | 3 % |
| | Ústecký kraj | 8 % |
| | Liberecký kraj | 4 % |
| | Královéhradecký kraj | 5 % |
| | Pardubický kraj | 5 % |
| | Kraj Vysočina | 5 % |
| | Jihomoravský kraj | 11 % |
| | Olomoucký kraj | 6 % |
| | Zlínský kraj | 6 % |
| | Moravskoslezský kraj | 11 % |

SHRNUTÍ

- Ze všech pěti sledovaných typů spoření a investic jsou **kryptoměny nejméně atraktivní, hůře než Bitcoin dopadly jen jiné kryptoměny obecně**. Nejoblíbenější typy spoření, investic a odkládání si peněz je **penzijní připojištění a stavební spoření**.
- **Přímou zkušenost s Bitcoinem má 7 % populace**. 75 % populace se s Bitcoinem nikdy nesešla.
- Zhruba **20 % populace deklaruje znalost** ceny Bitcoinu, přičemž znalost reálné ceny Bitcoinu je poloviční.
- Zhruba **třetina populace ví, kde by si Bitcoin mohla koupit**. **Povědomí o ceně Bitcoinu mají výrazně více muži než ženy**. Bitcoin by lidé kupovali obecně na Internetu, na burzách a v Bitcoin automatech.
- **Naprostá většina populace neví, proč cena Bitcoinu dlouhodobě roste**. Jen 6 % populace deklaruje, že Bitcoin není regulovaný. Skutečnost, že je ho omezené množství a nepodléhá inflaci, uvádí jen minimum respondentů (méně než 1 %).
- Zhruba **třetina populace** považuje nákup Bitcoinu za dobrý nápad. Vhodnost investice do Bitcoinu vidí spíše pro ostatní než pro sebe. Protože **95 % populace jsou odmítači koupě Bitcoinu**.
- Nejvíce reálný je nákup pro lidi ve věku 30 – 44 let (3 %) a pro vysokoškoláky (4 %). Lze předpokládat, že investice do Bitcoinu zatím zůstane i nadále v české populaci okrajovou záležitostí.